



Република Србија
РАТЕЛ
Регулаторна агенција за
електронске комуникације
и поштанске услуге

**PREGLED TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA U
REPUBLICI SRBIJI
- TREĆI KVARTAL 2017. -**

U pregledu su prikazani podaci za treći kvartal 2017. godine sa uporednim podacima iz prethodnih kvartala.

Prikazani podaci predstavljaju stanje o ukupnom tržištu za dati kvartal u koje su uključeni stvarni kvartalni podaci vodećih operatora elektronskih komunikacija u Republici Srbiji, dok su podaci za preostali deo tržišta procenjeni na osnovu podataka za 2016. godinu prikupljenih putem godišnjih upitnika. U skladu sa tim, u kvartalnom pregledu može doći do odstupanja u zbirnim kvartalnim podacima u odnosu na podatke prikupljene na bazi redovnih godišnjih upitnika. Agencija ne preuzima odgovornost za tačnost podataka dostavljenih od strane operatora u kvartalnim upitnicima.

Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu fiksne telefonije obuhvataju podatke operatora koji čine preko 99% tržišta mereno brojem pretplatnika. U podatke o stanju tržišta uključeni su CDMA pretplatnici i ostvareni saobraćaj.

Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu mobilne telefonije obuhvataju podatke tri mobilna operatora. U 2016. godini u registar operatora upisana su i dva virtuelna mobilna operatora, od kojih je samo jedan započeo komercijalno pružanje usluga na kraju 2016. godine. Agencija će od prvog kvartala naredne godine početi da prikuplja i prikazuje podatke i virtuelnih mobilnih operatora.

Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu internet usluga obuhvataju podatke vodećih operatora koji čine oko 91% tržišta mereno brojem pretplatnika, dok su podaci za preostalih 9% tržišta procenjeni na osnovu podataka za 2016. godinu koji su prikupljeni putem godišnjih upitnika.

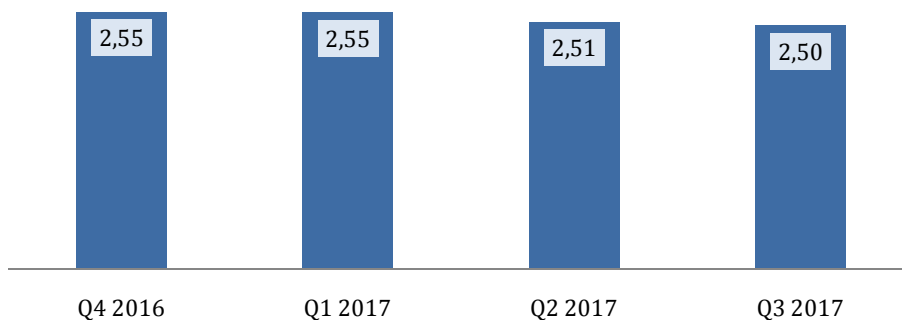
Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu distribucije medijskih sadržaja obuhvataju podatke vodećih operatora koji čine oko 92% tržišta mereno brojem pretplatnika, dok su podaci za preostalih 8% tržišta procenjeni na osnovu podataka za 2016. godinu koji su prikupljeni putem godišnjih upitnika.

Kvartalni pokazatelji tržišta elektronskih komunikacija u delu paketa usluga obuhvataju podatke vodećih operatora koji čine oko 98% tržišta, dok su podaci za preostalih 2% tržišta procenjeni na osnovu podataka za 2016. godinu koji su prikupljeni putem godišnjih upitnika.

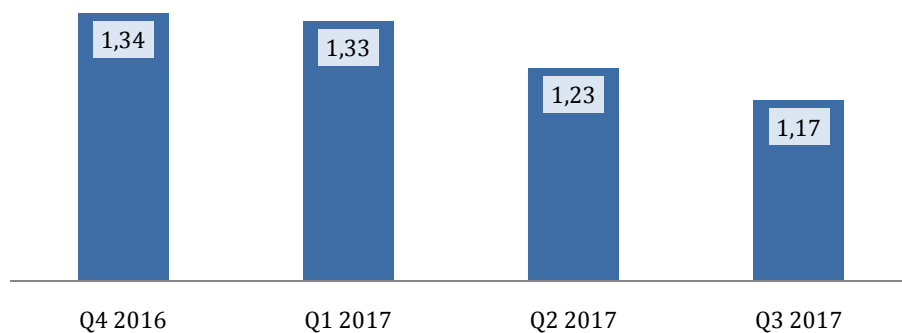
Javne fiksne telekomunikacione mreže i usluge

Broj pretplatnika fiksne telefonije i ostvarenog saobraćaja beleži blagi pad u trećem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal. Oko 2,5 miliona pretplatnika ostvarilo je oko 1,2 milijarde minuta razgovora u poslednjem posmatranom kvartalu, odnosno pretplatnik fiksne telefonije u proseku razgovara 5 minuta dnevno.

Broj pretplatnika u fiksnoj telefoniji (u milionima)

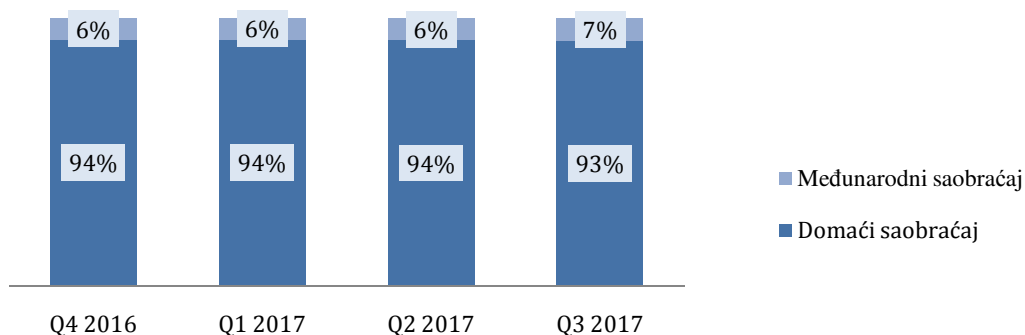


Ukupni ostvareni saobraćaj u fiksnoj telefoniji (milijarde minuta)

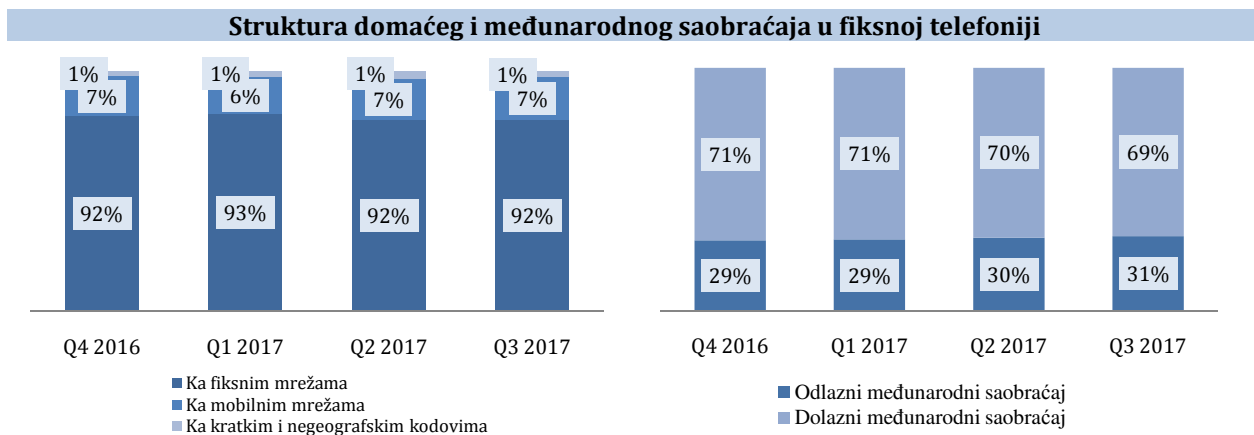


89% pretplatnika fiksne telefonije čine fizička lica, odnosno privatni korisnici, a struktura pretplatnika se ne menja po posmatranim kvartalima. U strukturi ostvarenog saobraćaja u fiksnoj mreži preovlađuje nacionalni saobraćaj (93% u trećem kvartalu 2017. godine).

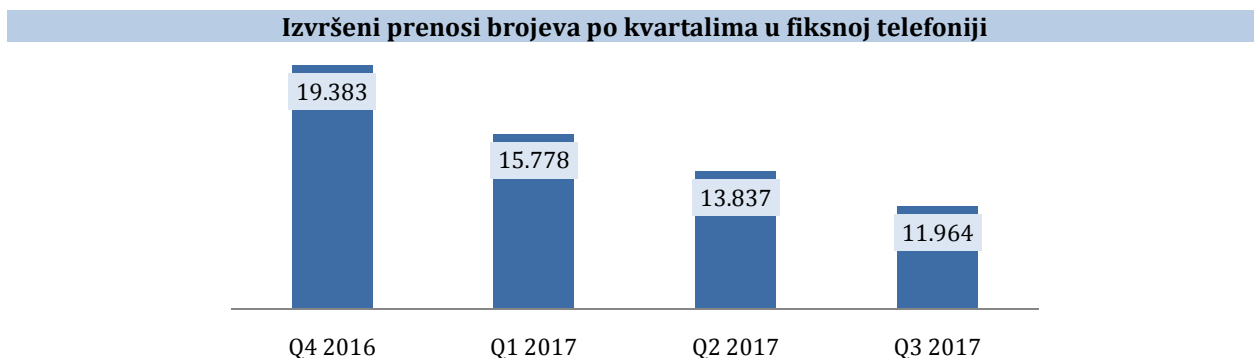
Struktura ostvarenog saobraćaja u fiksnoj telefoniji



Telefonski pozivi iz fiksne mreže u najvećoj meri su upućeni ka drugim fiksnim mrežama, dok u međunarodnom saobraćaju preovlađuju dolazni pozivi.

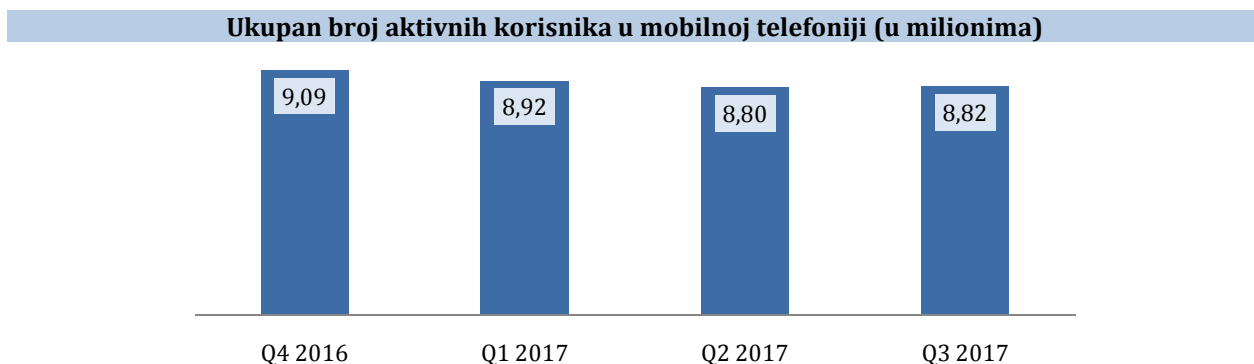


Broj izvršenih prenosa brojeva u fiksnoj telefoniji nastavlja da pada i u trećem kvartalu 2017. godine i iznosi nešto manje od 12.000, odnosno nešto manje od 4 hiljade mesečno.

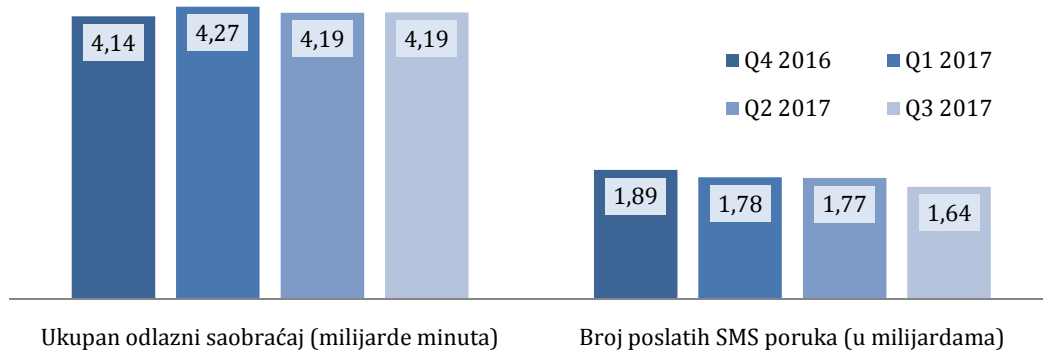


Javne mobilne telekomunikacione mreže i usluge

U trećem kvartalu 2017. godine 8,8 miliona aktivnih korisnika mobilne telefonije ostvarilo je oko 4,2 milijarde minuta razgovora u domaćem i međunarodnom saobraćaju i poslalo oko 1,6 milijardi SMS poruka. Mobilni korisnik u proseku dnevno razgovara 5 minuta i pošalje 2 SMS poruke.

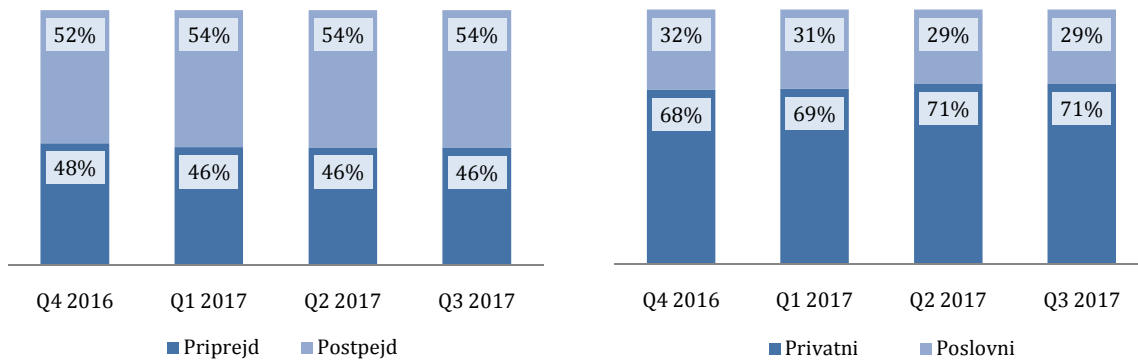


Ostvareni govorni i SMS saobraćaj u mobilnoj telefoniji



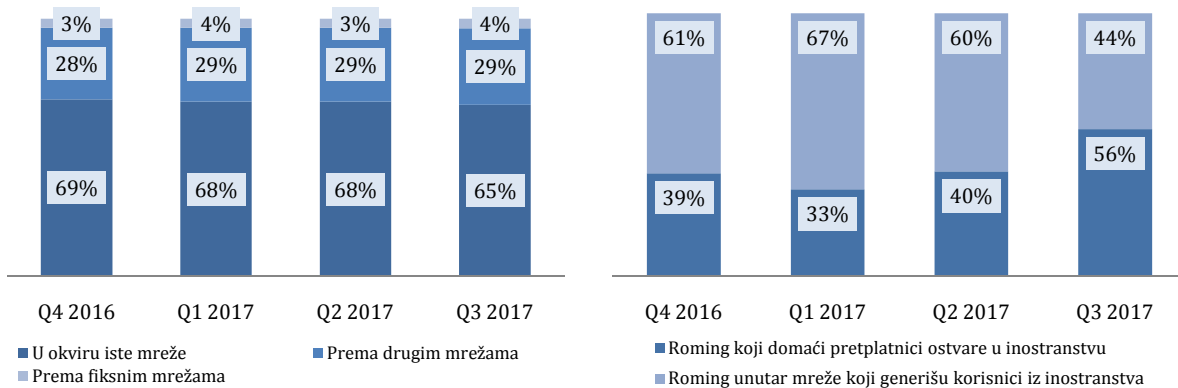
Broj postpejd korisnika nadmašuje broj pripejd korisnika, a među postpejd pretplatnicima i dalje dominiraju privatna lica.

Struktura korisnika mobilne telefonije



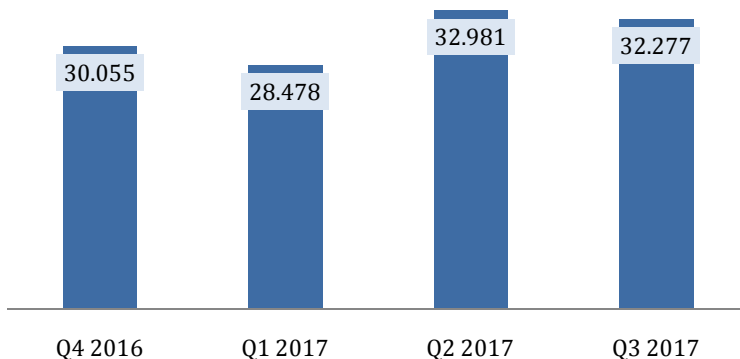
Najviše minuta odlaznog saobraćaja upućuje se prema brojevima u sopstvenoj mobilnoj mreži operatora (65% u trećem kvartalu), dok u romingu više saobraćaja generišu domaći pretplatnici u inostranstvu u poređenju sa saobraćajem koji generišu korisnici iz inostranstva, što je karakteristično za treći kvartal u godini uzimajući u obzir sezonu godišnjih odmora i putovanja u inostranstvo.

Struktura odlaznog saobraćaja u mobilnoj mreži



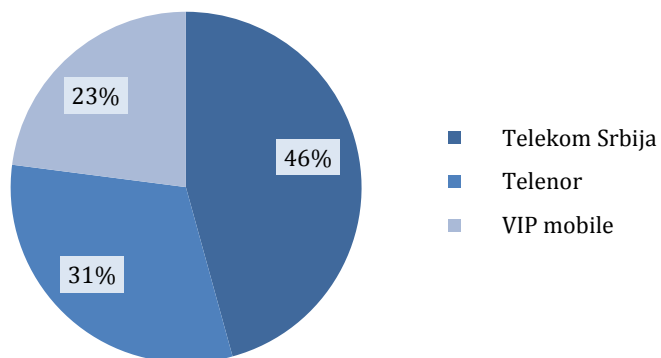
Broj izvršenih prenosa brojeva u mobilnoj telefoniji iznosi oko 32 hiljade u trećem kvartalu, odnosno skoro 11 hiljada mesečno.

Izvršeni prenosi brojeva po kvartalima u mobilnoj telefoniji



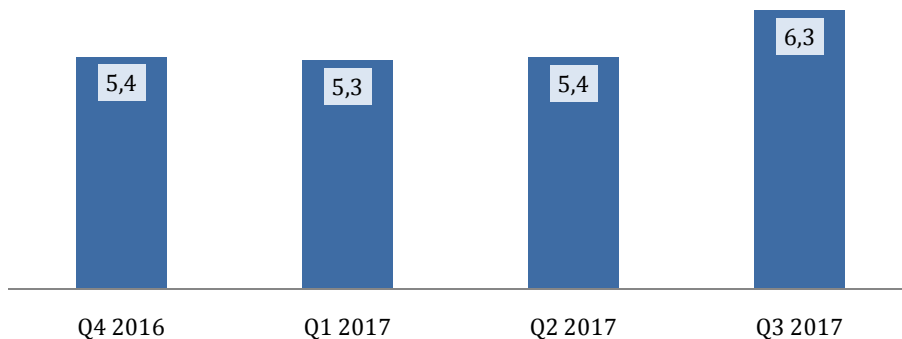
Tržišna učešća operatora merena brojem korisnika po kvartalima se ne menjaju značajnije u posmatranoj godini.

Tržišno učešće operatora prema broju korisnika u trećem kvartalu 2017. godine



Broj aktivnih korisnika mobilnog širokopolasnog pristupa Internetu iznosi oko 6 miliona u trećem kvartalu 2017. godine, i uključuje i oko 233 hiljade M2M pretplatnika.

Broj aktivnih pretplatnika mobilnog širokopolasnog pristupa Internetu (u milionima)



Količina prenetih podataka preko mobilne mreže raste u posmatranom periodu i iznosi oko 22,7 miliona GB u trećem kvartalu 2017. godine, što znači da je korisnik mobilnog interneta dnevno u proseku trošio oko 42 MB, odnosno oko 1,2 GB mesečno.

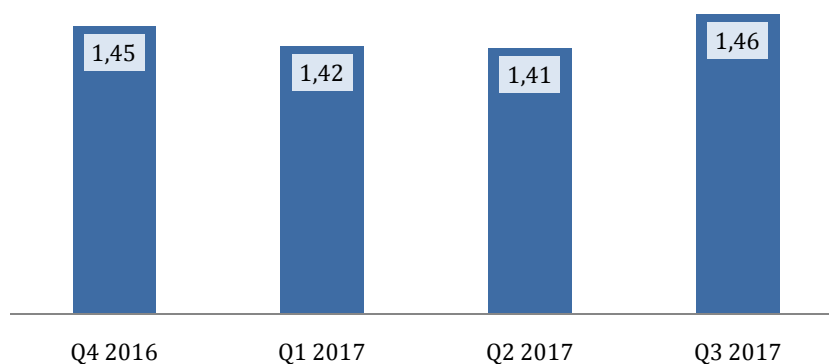
Mobilni internet saobraćaj (u milionima GB)



Internet usluge

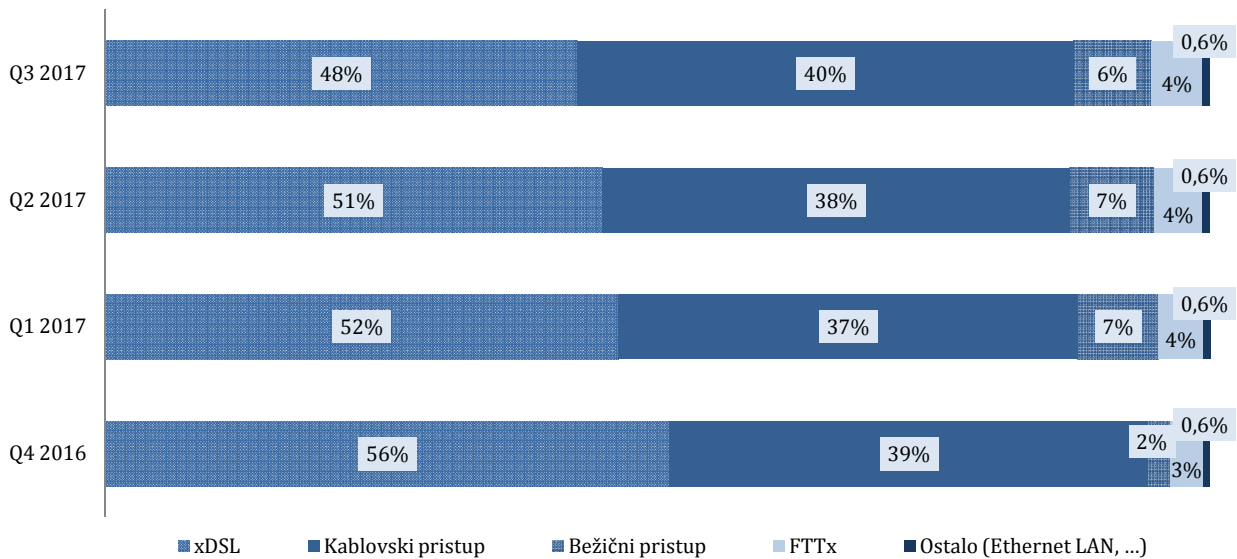
Broj pretplatnika fiksnog širokopojsnog pristupa Internetu je stabilan i iznosi oko 1,4 miliona tokom svih posmatranih kvartala.

Broj pretplatnika fiksnog širokopojsnog pristupa Internetu (u milionima)



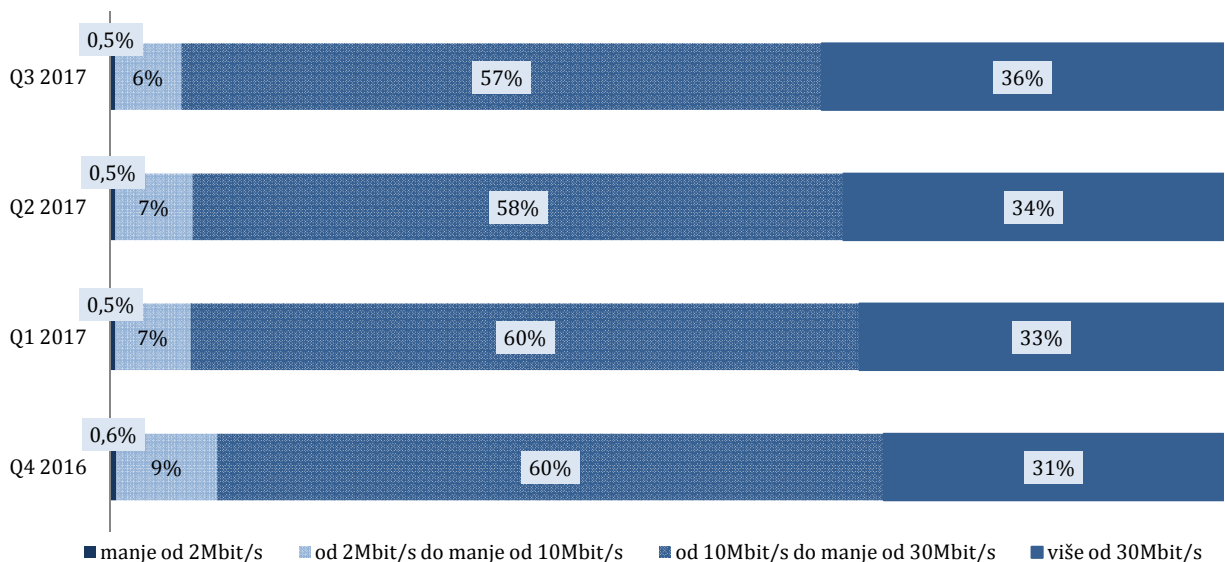
Pretplatnici xDSL i kablovskog pristupa preovlađuju u strukturi pretplatnika fiksnog širokopojsnog pristupa Internetu, pri čemu xDSL blago opada, dok kablovski pristup beleži blagi rast u prikazanom periodu.

Raspodela pretplatnika po načinu pristupa



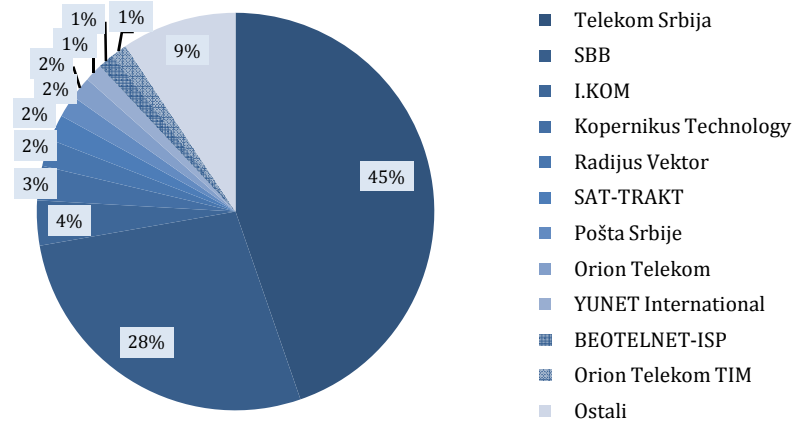
Najveći broj pretplatnika u sva četiri posmatrana kvartala koristi brzinu pristupa Internetu od 10Mbit/s do manje od 30Mbit/s, a raste i broj pretplatnika koji koriste brzine veće od 30Mbit/s.

Pretplatnici fiksnog širokopolasnog Interneta po brzinama pristupa



Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju značajnije na tromesečnom nivou tokom cele posmatrane godine.

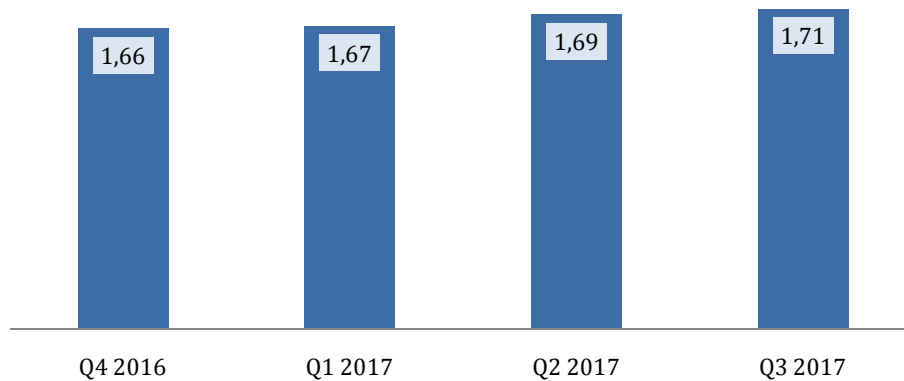
Tržišna učešća operatora prema broju pretplatnika u trećem kvartalu 2017. godine



Distribucija medijskih sadržaja

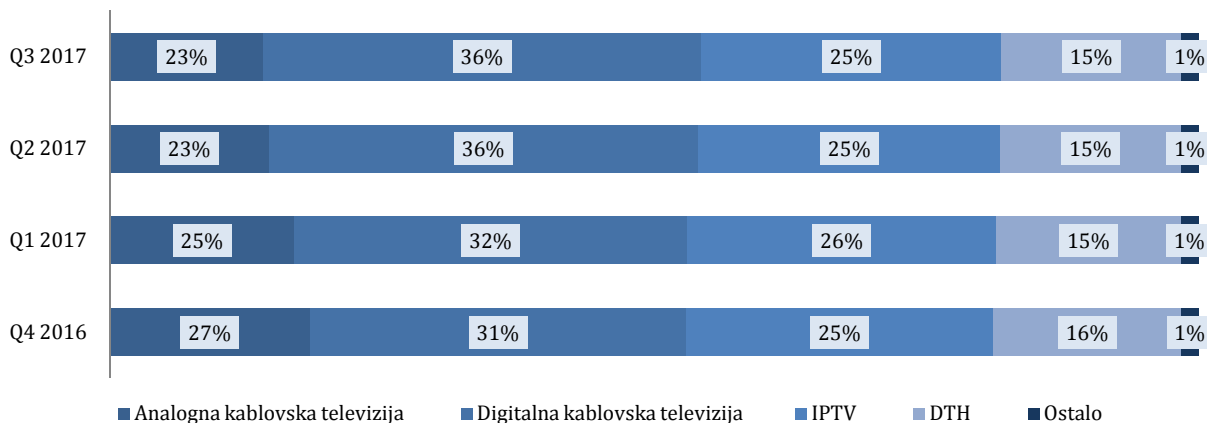
Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja raste u posmatranom periodu i iznosi 1,7 miliona u trećem kvartalu 2017. godine.

Broj pretplatnika distribucije medijskih sadržaja (u milionima)



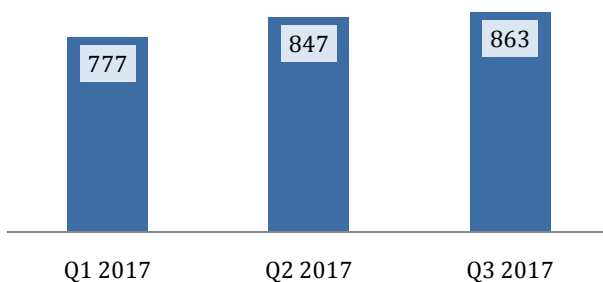
Najveći broj pretplatnika u trećem kvartalu 2017. godine ima priključak na kablovsku televiziju, bilo analognu ili digitalnu (skoro 60%), dok je najmanje pretplatnika priključeno na bežičnu mrežu ili koristi uslugu distribucije preko interneta (1%).

Raspodela pretplatnika prema načinu distribucije medijskih sadržaja



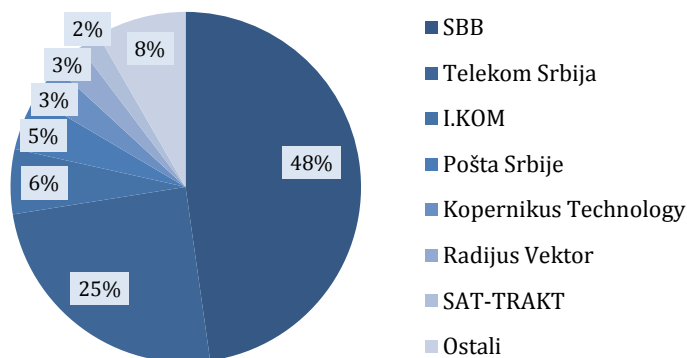
Prema raspoloživim podacima, u trećem kvartalu 2017. godine oko 60% pretplatnika distribucije medijskih sadržaja koji imaju tu mogućnost plaćalo je dodatne programske kanale (filmski, sportski, dečiji itd), a njihov broj je u porastu u poređenju sa prethodnim kvartalom.

Broj pretplatnika programskih kanala koji se dodatno plaćaju (u 000)



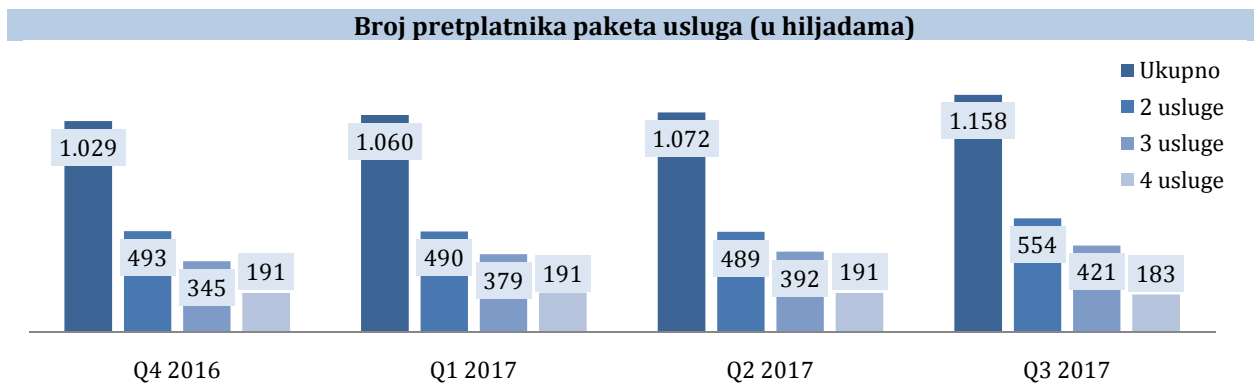
Učešća operatora merena brojem pretplatnika se ne menjaju na tromesečnom nivou, a vodeći operatori zauzimaju 92% posmatranog tržišta.

Tržišna učešća operatora prema broju pretplatnika u trećem kvartalu 2017. godine

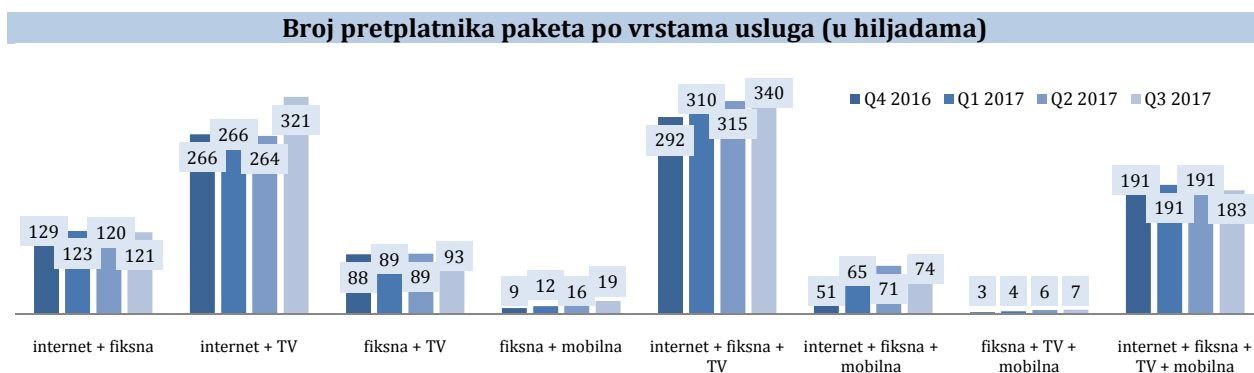


Paketi usluga

Broj pretplatnika paketa usluga u trećem kvartalu 2017. godini iznosi preko 1,1 milion. Najzastupljeniji su paketi sa 2 usluge, dok su najmanje zastupljeni paketi sa 4 usluge koji sadrže i uslugu mobilne telefonije.



Najveći broj pretplatnika paketa sa 2 usluge koristio je paket koji sadrži širokopojasni internet i distribuciju medijskih sadržaja, dok je najprodavaniji paket sa 3 usluge paket koji sadrži širokopojasni internet, fiksnu telefoniju i distribuciju medijskih sadržaja. Broj pretplatnika paketa sa 4 usluge se ne menja značajnije tokom posmatranih kvartala.



Usluga Interneta je najzastupljenija usluga u okviru paketa, dok se mobilna telefonija gotovo u celini kupuje kao samostalna usluga.

